

MEDIA DATEN

2026

SCHWEIZ
Printwerbung: Wo Ihre
Botschaft haften bleibt!

SCM

Bundes-Verlag



3E
echt. evangelisch. engagiert.
 Menschen, die sich in der reformierten Kirche engagieren und nach neuen Inspirationen und Konzepten für ihre Gemeindearbeit suchen.
Gesamtauflage: 3'000
Abos in der Schweiz: 100
Erscheinung: 4 mal im Jahr



andersLEBEN
Zukunft suchen · Wurzeln finden · nachhaltig handeln
 Menschen, die nach zukunftsfähigen Lebens-Konzepten fragen und denen Ökologie, Spiritualität und Nachhaltigkeit wichtig ist.
Gesamtauflage: 6'000 (1/26: 8'000)
Abos in der Schweiz: 600
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus sela.



AUFATMEN
Gott begegnen – verändert leben
 Christliche Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen, die in Glauben und Leben wachsen wollen. 20- bis 60-Jährige.
Gesamtauflage: 15'000 (1/26: 25'000)
Abos in der Schweiz: 1'700
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus sela.



Family
Partnerschaft geniessen. Familie gestalten.
 Junge Familien, Ehepaare und Alleinerziehende. 25- bis 55-Jährige.
Gesamtauflage: 10'800 (+ 4'200 FamilyNEXT)
Abos in der Schweiz: 1'200
Erscheinung: 6 mal im Jahr



FamilyNEXT
Ehe und Familie für Fortgeschrittene
 Eltern, deren Kinder erwachsen werden. Paare, die jenseits der Silberhochzeit noch mal durchstarten.
Gesamtauflage: 4'200 (+ 10'800 Family)
Abos in der Schweiz: 500
Erscheinung: 6 mal im Jahr plus sela.



FASZINATION BIBEL
Das Buch der Bücher lieben lernen
 Alle, die einen lebendigen Zugang zur Bibel finden wollen.
Gesamtauflage: 9'000 (2/26: 15'000)
Abos in der Schweiz: 900
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus 1 Sonderausgabe plus sela.



FIPS
Vorlese- und Mitmach-Magazin für Kinder zwischen 3 und 7
 Eltern, Grosseltern und Paten, die mit den 3- bis 7-jährigen Kindern das Heft durcharbeiten.
Gesamtauflage: 7'000
Abos in der Schweiz: 1'200
Erscheinung: 6 mal im Jahr



HAUSKREISMAGAZIN
Glauben gemeinsam leben
 Hauskreisleiter und -mitglieder verschiedener Konfessionen. Hauskreislektionen direkt im Heft.
Gesamtauflage: 3'500
Abos in der Schweiz: 300
Erscheinung: 4 mal im Jahr



JOYCE
Was Frauen inspiriert
 Frauen. 30- bis 50-Jährige.
Gesamtauflage: 9'000
Abos in der Schweiz: 1'400
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus sela.



KLÄX
Spielen · Glauben · Rätseln · Wissen
 Für Grundschul Kinder, Eltern und Grosseltern. 6- bis 11-Jährige.
Gesamtauflage: 11'000
Abos in der Schweiz: 1'400 (6x im Jahr 2'900)
Erscheinung: 10 mal im Jahr



Kleine Leute – Großer Gott
20 Stundenentwürfe für die Vorschule
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern.
Gesamtauflage: 3'500
Abos in der Schweiz: 200
Erscheinung: 2 mal im Jahr



LebensLauf
Das christliche Magazin mit Lebenserfahrung
 Frauen und Männer in der zweiten Lebenshälfte.
Gesamtauflage: 5'000
Abos in der Schweiz: 500
Erscheinung: 6 mal im Jahr plus sela.



Lydia
Persönlich. Echt. Lebensnah.
 Frauen zwischen 40 und 70 Jahren: Familienorientiert, engagiert, interessiert und verantwortungsvoll.
Gesamtauflage: 32'500
Abos in der Schweiz: 4'000
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus sela.



MOVO
Was Männer bewegt. Was Männer bewegen.
 Das lebensnahe Männermagazin voller Tatkraft, Herz, Courage, Wissen, Lust und Inspiration für Typen mit echten Überzeugungen.
Gesamtauflage: 7'500 (3/26: 15'000)
Abos in der Schweiz: 500
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus sela.



P&S
Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge
 Therapeuten, Seelsorger, Ärzte und Berater mit christlichem Fokus.
Gesamtauflage: 3'000
Abos in der Schweiz: 400
Erscheinung: 4 mal im Jahr



sela.
Das Gebets-Jahresmagazin
 Als Jahresbegleiter an die Bezieher/-innen (ab 30) von 8 unserer abonnierten Erwachsenenzeitschriften.
Gesamtauflage: 60'000
Auflage in der Schweiz: 5'000
Erscheinung: 1 mal im Jahr



SevenEleven
20 Stundenentwürfe für die Grundschule
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern und im Religionsunterricht.
Gesamtauflage: 2'800
Abos in der Schweiz: 200
Erscheinung: 2 mal im Jahr



Teensmag
Mein Glaube. Mein Leben.
 Teenager mit christlichem Background, Jugendgruppen und Leitende. 13- bis 18-Jährige.
Gesamtauflage: 9'500 (3/26: 18'000)
Abos in der Schweiz: 2'100
Erscheinung: 6 mal im Jahr



WILLOW CREEK MAGAZIN
Kongresse · Netzwerk · Ressourcen · Training
 Pfarrer, Gemeindeleiter/-innen, Konferenzbesucher/-innen.
Gesamtauflage: 20'000
Abos in der Schweiz: 1'300
Erscheinung: 3 mal im Jahr



lebenslust
Menschen · Leben · Glauben
 An Lebenskompetenz Interessierte, die Kirche oft fernstehen.
Auflage: 6'000, davon 1'000 in der Schweiz
Erscheinung: 4 mal im Jahr

Alle Infos für Inserenten in der Schweiz: www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbepattform
 Leserprofile und vieles mehr finden Sie in den Mediadaten der Gesamtauflagen (D, A, CH).

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
3E			1/26		2/26				3/26		4/26	
Erscheinungstermin			06.03.		18.05.				04.09.		27.11.	
Inserateschluss			03.02.		13.04.				04.08.		27.10.	
andersLEBEN		1/26			2/26			3/26			4/26	
Erscheinungstermin		27.02.			22.05.			28.08.			27.11.	
Inserateschluss		02.02.			23.04.			03.08.			02.11.	
AUFATMEN		1/26			2/26			3/26			4/26	
Erscheinungstermin		20.02.			18.05.			14.08.			13.11.	
Inserateschluss		09.01.			13.04.			14.07.			13.10.	
Family/FamilyNEXT		2/26		3/26		4/26		5/26		6/26		1/27
Erscheinungstermin		20.02.		17.04.		19.06.		28.08.		16.10.		11.12.
Inserateschluss		21.01.		16.03.		18.05.		29.07.		16.09.		11.11.
FASZINATION BIBEL			1/26		2/26			3/26		Special		4/26
Erscheinungstermin			03.03.		27.05.			25.08.		13.10.		01.12.
Inserateschluss			02.02.		23.04.			27.07.		14.09.		02.11.
FIPS	2/26			3/26	4/26		5/26			6/26		1/27
Erscheinungstermin	29.01.			02.04.	29.05.		30.07.			01.10.		03.12.
Inserateschluss	30.12.			04.03.	27.04.		01.07.			02.09.		04.11.
HAUSKREISMAGAZIN			2/26			3/26			4/26			1/27
Erscheinungstermin			20.03.			12.06.			11.09.			04.12.
Inserateschluss			19.02.			11.05.			13.08.			05.11.
JOYCE	1/26			2/26			3/26				4/26	
Erscheinungstermin	20.01.			24.04.			24.07.				06.11.	
Inserateschluss	05.01.			26.03.			29.06.				12.10.	
KLÄX	2&3/26		4/26	5/26	6/26	7/26	8&9/26		10/26	11/26	12/26	1/27
Erscheinungstermin	22.01.		19.03.	23.04.	21.05.	18.06.	23.07.		17.09.	22.10.	19.11.	10.12.
Inserateschluss	29.12.		24.02.	27.03.	24.04.	22.05.	30.06.		25.08.	29.09.	27.10.	17.11.
Kl. Leute – Grosser Gott					2/26							1/27
Erscheinungstermin					29.05.							27.11.
Inserateschluss					06.03.							18.09.
Lebenslauf		2/26		3/26		4/26		5/26		6/26		1/27
Erscheinungstermin		13.02.		10.04.		12.06.		14.08.		09.10.		11.12.
Inserateschluss		19.01.		12.03.		13.05.		20.07.		14.09.		16.11.
lebenslust		1/26		2/26			3/26			4/26		
Erscheinungstermin		05.02.		30.04.			23.07.			22.10.		
Inserateschluss		09.01.		01.04.			26.06.			25.09.		
Lydia			1/26			2/26			3/26		4/26	
Erscheinungstermin			05.03.			04.06.			10.09.		26.11.	
Inserateschluss			30.01.			29.04.			07.08.		23.10.	
MOVO			1/26			2/26			3/26			4/26
Erscheinungstermin			10.03.			10.06.			15.09.			15.12.
Inserateschluss			09.02.			07.05.			17.08.			16.11.
P&S		1/26			2/26		3/26				4/26	
Erscheinungstermin		13.02.			01.05.		31.07.				30.10.	
Inserateschluss		15.01.			31.03.		02.07.				01.10.	
sela.												26/27
Erscheinungstermin												17.12.
Inserateschluss												05.11.
SevenEleven					2/26						1/27	
Erscheinungstermin					29.05.						27.11.	
Inserateschluss					17.04.						16.10.	
Teensmag		2/26		3/26		4/26		5/26		6/26		1/27
Erscheinungstermin		17.02.		14.04.		10.06.		11.08.		13.10.		08.12.
Inserateschluss		21.01.		16.03.		11.05.		15.07.		16.09.		11.11.
WILLOW CREEK MAG.			1/26			2/26				3/26		
Erscheinungstermin (ca.)			10.03.			03.06.				06.10.		
Inserateschluss (ca.)			12.02.			07.05.				10.09.		
MAXI/Chrüz+Quer	1/26			2/26			3/26			4/26		
Erscheinungstermin	20.01.	bis	20.03.	10.04.	bis	12.06.	24.07.	bis	11.09.	09.10.	bis	15.12.
Inserateschluss	28.11.			27.02.			12.06.			28.08.		

ERREICHEN SIE MIT IHRER WERBUNG ÜBER 27'000 LESERINNEN UND LESER IN DER SCHWEIZ!

Für Sie kombinieren wir gut! Wir rücken Ihr Inserat in insgesamt 11 (!) abonnierten christlichen Publikationen in der Schweiz mit einer Gesamtauflage von mindestens **13'000 bis 16'000 Exemplaren** kostengünstig, effizient und vollfarbig ins beste Licht.



Das **MAXI-Inseratekombi** des SCM Bundes-Verlages (Schweiz) erscheint 4x im Jahr im **Schweizer Bonusteil** „Chrüz+Quer“. Dieses Magazin wird den Schweizer Auflagen von andersLEBEN, Family, FamilyNEXT, AUFATMEN, Lydia, JOYCE, FASZINATION BIBEL, Lebenslauf, HAUSKREISMAGAZIN, DRAN, P&S – Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge und MOVO beigeheftet oder beigegeklebt und ist somit fest mit der Zeitschrift verbunden.

Die Inserate erreichen damit eine Leserschaft von über 27'000. Der Bonusteil ist auch kostenlos in der Bundes-Verlag-App verfügbar, die Inserate darin verlinkt (www.bundes-verlag.ch/webapp oder direkt unter www.cuq.ch). Ganzseitige **Publireportagen** (das ist Werbung in Artikelform) kosten **nur CHF 2'625.-**. Diese gestalten wir **kostenlos für Sie** im Layout des Bonusteils. Für CHF 280.- bringen wir die Schlagzeile der Publireportage zusätzlich auf die Titelseite des Bonusteils. Für nur CHF 150.- pro Tausend Ex. (zzgl. CHF 140.- einmalige Einrichtungsgebühr) bringen wir Ihren **Aufkleber** auf Ihrem Inserat an (ab 1/2-Seite).

11 auf einen Streich: Werben Sie **zielgerichtet** in diesen **abonnierten** Publikationen!



› Einzelkontaktpreis pro Seite und Abo nur rund 40 Rappen
› Einzelkontaktpreis pro Seite und Lesenden gerade mal 20 Rappen

Alle Infos zur Schweizer MAXI-Inseratekombination online:
www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

1/1	1/2	1/4	quer	1/8
210 x 280* 4-spaltig, angeschn.	hoch 92 x 258 2-spaltig	hoch 44 x 258 1-spaltig	quer 188 x 62 4-spaltig	hoch 44 x 127 1-spaltig
188 x 258 4-spaltig	quer 188 x 127 4-spaltig	quer 92 x 127 2-spaltig	quer 92 x 62 2-spaltig	
5'250.-	2'890.-	1'540.-	870.-	870.-

* **Format:** Ganzseitige Inserate randabfallend plus 5 mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten. Das Magazin wird im Unterformat 210 x 280 gedruckt.



Ihre Werbung auf der meistbeachteten Seite, mitten im **Chrüzworträtsel!**
Oder bevorzugen Sie die Bezahlung in Naturalien? Dann sponsern Sie die **Rätselpreise** im Wert von CHF 870.- und erhalten eine Abbildung und Erwähnung beim Chrüzworträtsel. Rufen Sie uns an!

MAXI 11 Magazine pro Durchgang/Quartal

Alle Preise in CHF für ein vierfarbiges Inserat bei Datenlieferung, zzgl. MwSt.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 % | ab 6 Inserate 15 %
Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

AUSGABE	INSERATESCHLUSS	ERSCHEINUNG
MAXI/Chrüz+Quer 1/26	28.11.2025	20.01.2026 bis 20.03.2026
MAXI/Chrüz+Quer 2/26	27.02.2026	10.04.2026 bis 12.06.2026
MAXI/Chrüz+Quer 3/26	12.06.2026	24.07.2026 bis 11.09.2026
MAXI/Chrüz+Quer 4/26	28.08.2026	09.10.2026 bis 15.12.2026



scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

SCM

Bundes-Verlag

Auflistung der betroffenen Magazine mit Erscheinungsterminen und ungefährender Auflage unter www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

DATENANFORDERUNGEN

Bevorzugte Dateien PDF/X-3 ohne Beschnittzeichen und Passermarken
Kontrollausdruck Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck bzw. -fax
Bildauflösung Bilder: 300 dpi, wenn Bild Text enthält: 600 dpi, Strichvorlagen: 1'200 dpi
Farbmodus Bei 4-Farb-Anzeigen: CMYK, sonst: Graustufen bzw. Bitmap
Schriften In Datei einbinden oder mitliefern (für Mac oder PC)
E-Mail werben@scm-bundes-verlag.ch (bitte grössere Dateianhänge in einer separaten E-Mail vorher ankündigen)

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
Niklaus Mosimann
Rämismatte 11
Postfach 128
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15
Fax 043 288 80 11
werben@scm-bundes-verlag.ch
www.scm-bundes-verlag.ch

SELA.-GEBETS-JAHRESMAGAZIN | Schweiz



Niklaus Mosimann
SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
 Tel. 043 288 80 15
 werben@scm-bundes-verlag.ch

sela. ist das Gebetsmagazin im SCM Bundes-Verlag. Es erscheint einmal jährlich als Zusatzangebot zu digitalen Formaten rund um das Gebet.

Zielgruppe: Unsere erwachsenen Abonnenten ab ca. 40 Jahren und Menschen, die sich für das Gebet interessieren.

Werte: Lebendige Jesus-Beziehung, Nachfolge, Spiritualität.

Besonderheit: Die Auflage geht zu 90 % direkt am Tag des Erscheinens an die Leser im Abo.



VERLAGSANGABEN

Herausgeber: SCM Bundes-Verlag (Schweiz), Ins
Redaktion: Dr. Ulrich Wendel
Inserateverkauf: **Niklaus Mosimann**
 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch
Gründungsjahr: 2024
Copypreis: CHF 15.–
Erscheinungsweise: 1 Ausgabe pro Jahr
Auflage: **5'000 Schweiz** von 60'000 Gesamtauflage DACH
Vertrieb: Direktversand an Abonnenten, Einzelverkauf und Verkauf über Partner
Technik: DIN A4 (210 x 297), 4-farbig (Euroskala), Rollenoffset, 60 Linien/cm
Inserate: 600 dpi, CMYK



Ausgabe	26/27
Erscheinung	17.12.26
Inserateschluss	05.11.26

FORMATE UND PREISE FÜR INSERATE (SCHWEIZER AUFLAGE)

(Schweiz zzgl. 8.1 % MwSt. – Ausland MwSt.-frei)

1/1 Seite 210 x 297* 188 x 258	1/2 Seite 103 x 297* 92 x 258 <hr/> 210 x 145* 188 x 127	1/4 Seite 44 x 258 <hr/> 92 x 127	188 x 62	1/8 Seite 44 x 127 <hr/> 92 x 62
---	---	--	----------	---

* Inserate im Anschnitt benötigen 5 mm Beschnitt rundum. Alle Masse in mm.

CHF 2'100.–	CHF 1'150.–	CHF 610.–	CHF 350.–
-------------	-------------	-----------	-----------

Aufpreise

Inserate im Anschnitt unter 1/1 Seite oder fester Platzierungswunsch rechts aussen 10 %.

Beilagen bis Format A4 pro 100 Ex.

bis 25 g CHF 39.10, bis 30 g CHF 48.20, bis 35 g CHF 52.70, bis 40 g CHF 57.20, bis 45 g CHF 60.60, bis 50 g CHF 64.00



„Durch Zufall habe ich Ihr Magazin in einer Bahnhofsbuchhandlung gefunden. Es ist wirklich sehr originell aufgemacht und regt auch diejenigen an, die mit dem christlichen Glauben wenig zu tun haben.“ G. T.



FORMATE UND PREISE SCHWEIZER AUFLAGE

(vierfarbig – Schweiz zzgl. 7.7 % MwSt.)

2/1 Seite 328 x 210 mm*	1/1 Seite 164 x 210 mm* 129 x 175 mm	1/2 Seite 77 x 210 mm* 63 x 175 mm	1/2 Seite 164 x 100 mm* 129 x 85 mm	1/4 Seite 62 x 85 mm
CHF 484.-	CHF 242.-	CHF 133.-		CHF 73.-

* Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnitt an den Aussenseiten zuzurechnen.
Achtung Pocketformat!
Beilagen, Beihefter und weitere Sonderwerbeformen auf Seite 7.



Aufpreise

Platzierung auf zweiter Umschlagseite oder Rückseite: 20 % Aufpreis.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 %
 Mengestaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

lebenslust | Schweizer Ausgabe



TERMINE

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26
Erscheinung	05.02.26	30.04.26	23.07.26	22.10.26
Inserateschluss	09.01.26	01.04.26	26.06.26	25.09.26

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
 Redaktion: Jörg Podworny und Silvia Gehr
 Inserateverkauf: Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch
 Gründungsjahr: 2010
 Copypreis: CHF 11.-
 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr
 Druckauflage: 6'000,
 davon 1'000 in der Schweiz
 Verbreitung: Direktversand an Abonnenten und Mengenbesteller in Firmen und Kirchen. Aktive Verteilung durch den Verlag in die Briefkästen ausgewählter Ortschaften mit der Post.
 Zielgruppe: Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.
 Technik: Pocketformat 164 x 210 mm | 4-farbig (Euroska) | Offset, 60 Linien/cm

Alle Infos zu lebenslust online:
www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung

Unsere Schweizer lebenslust-Projektpartner:



BEILAGEN (SCHWEIZ)

Preise allgemein					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 39.10	CHF 48.20	CHF 52.70	CHF 57.20	CHF 60.60	CHF 64.00

KLÄX und Teensmag					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 32.20	CHF 41.40	CHF 45.90	CHF 50.40	CHF 53.70	CHF 57.20

Je angefangene 100 Exemplare.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Schweiz). Anlieferung des Materials in der Schweiz oder auf Wunsch in Deutschland.

Kontakt für Beilagen in den Schweizer Auflagen

Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch

BEILAGEN (DEUTSCHLAND/GESAMTAUFLAGEN)

Preise allgemein				
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

Je angefangene 1'000 Exemplare

zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilaufgaben.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

Kontakt für Beilagen in Deutschland oder den Gesamtauflagen

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

BEILAGENFORMATE SCHWEIZ

Alle DIN A4-Titel

Mindestformat 105 x 148 mm
Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)

lebenslust

Mindestformat 50 x 80 mm
Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)

Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Bei Beilagen im Handorgelfalz oder Beilagen, die aufgrund der Beschaffenheit von Hand verarbeitet werden müssen, fallen zusätzliche Verarbeitungskosten an.

UMHEFTER SCHWEIZ



Die stärkste Werbeform: Ihre Werbung in der Grösse einer A6-Karte im Hochformat fest verbunden mit dem Heft **auf der Titelseite!** Auf der Rückseite eine A5-Karte im Querformat. Nutzen Sie jetzt diese Werbung bei den gehefteten Zeitschriften des SCM Bundes-Verlags in der Schweiz. Sie liefern den Umhefter nach unseren Vorgaben. Wir besorgen den Rest für CHF 52.- pro 100 Ex. Auflage zzgl. MwSt.

BEIHEFTER/BEIKLEBER (CH, TEIL, GESAMT)

Preise				
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-	€ 160,-
20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten		
€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-		

Je angefangene 1'000 Exemplare. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilaufgaben.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

Kontakt für Beihefter und Beikleber

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

Technische Hinweise für Beihefter und Beikleber

(Gerne senden wir Ihnen diese auch zu)

Formate (gültig für alle DIN A4-Titel)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm

Für Zeitschriften mit Rückendrahtheftung (allgemein)

- 5 mm Kopfbeschnitt
- am Kopf geschlossen
- evtl. 8-seitige Bogen an der 297 mm Seite geleimt
- 8 bis 10 mm Nach- oder Vorfalz

Für Zeitschriften mit Klebebindung (allgemein)

- 5 mm Kopf- und Fussbeschnitt
- seitlich 3 mm Beschnitt
- im Bund 2 mm Fräsrand
- kein Nach- oder Vorfalz

TIP-ON/AUFKLEBER (TEIL, GESAMT)

Preise (pro angefangene 1'000 Exemplare): € 65,-

Nur in Kombination mit einem ganzseitigen Inserat in der Gesamtauflage des entsprechenden Magazins. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilaufgaben.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (D). Anlieferung in D.

Kontakt für Tip-On

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

HINWEISE FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstermin (Terminkalender). Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) oder einer PDF ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinung erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Beilagen in den Schweizer Auflagen können bei vorhandenem Platz bis 10 Tage vor Erscheinung gebucht werden.

Sonstige Hinweise und Anlieferung

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versand sicher und kostenfrei an die Lieferadresse geliefert werden. Sendungen nicht einzeln kreuzschichten und nicht in kleinen Bunden anliefern (maschinelle Verarbeitung). Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein. Beilagen in der Schweiz werden eine Woche vor dem Erscheinungstermin angeliefert. Die Lieferadresse entnehmen Sie unserer schriftlichen Auftragsbestätigung per E-Mail.

„BOTSCHAFTEN AUF PAPIER BLEIBEN BESSER IM GEDÄCHTNIS HAFTEN!“

Heute nicht mehr selbstverständlich und deshalb umso wirkungsvoller: die gedruckte Botschaft auf Papier. Papier landet zuhause auf dem Tisch. Papier raschelt und riecht. Beim Umblättern kommt Bewegung ins Spiel – es spricht alle Sinne an. **Viele Studien belegen, dass Botschaften auf Papier daher weit besser im Gedächtnis haften bleiben als digitale Werbung.**

Knapp 80 % der befragten Medienexperten und Akteure der Werbewirtschaft finden, **dass glaubwürdige Printmarken gerade in Zeiten von „fake news“ wichtige Orientierungsanker für die Konsumenten sind.***

* QUELLE: STUDIE „MEDIEN DER ZUKUNFT – NEUE PERSPEKTIVEN FÜR 2022“
[HTTPS://ADMEIRA.CH/DOWNLOADS/MEDIEN_DER_ZUKUNFT_2022_KURZFASSUNG_DE.PDF](https://admeira.ch/downloads/MEDIEN_DER_ZUKUNFT_2022_KURZFASSUNG_DE.PDF)

KONTAKT

SCM
Bundes-Verlag

WERBUNG IN DEN SCHWEIZER AUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
in der bvMedia Christliche Medien GmbH
Rämismatte 11
Postfach 128
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15
Fax 043 288 80 11
werben@scm-bundes-verlag.ch
www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform



WERBUNG IN DEN GESAMTAUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag gGmbH
Bodenborn 43
D-58452 Witten

Fon +49 2302 930 93 640
Fax +49 2302 930 93 649
anzeigen@bundes-verlag.de
www.bundes-verlag.net/marketing



Niklaus Mosimann
Geschäftsführer

Telefon 043 288 80 15 | niklaus.mosimann@scm-bundes-verlag.ch

Printabos:
Wo Werbung
beachtet wird!